



Torino, 11 settembre 2015

**comunicato stampa**

## Mappare per cooperare

**Al via il progetto per raccontare e mettere in rete le risorse produttive, turistiche, culturali e ambientali del territorio. Scadenza iscrizioni 28 settembre 2015 ore 12.00**

“Mappare per cooperare”, nell’ambito dell’iniziativa “Turismo rurale accessibile per l’EXPO2015”, è il progetto che prevede di realizzare la mappatura delle eccellenze locali nei territori delle Valli di Lanzo Ceronda e Casternone e Valli del Canavese, attraverso il lavoro congiunto di **16 aziende e cooperative agroalimentari e di 16 ragazzi e ragazze**, dai 18 e i 30 anni residenti nei comuni aderenti ai Gal locali (sul sito del progetto elenco comuni coinvolti [www.colturadigitale.it/mapparepercooperare](http://www.colturadigitale.it/mapparepercooperare)), appassionati di tecnologie web.

Il progetto, presentato domenica 6 settembre 2015, a Expo Milano 2015 presso il roof garden dello spazio Coldiretti, è promosso dalla **Camera di commercio di Torino**, realizzato operativamente da **Coldiretti Torino, Uecoop Piemonte, GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone e GAL Valli del Canavese** e con il patrocinio della **Città Metropolitana di Torino**

*«Si tratta di un’occasione per offrire un supporto da parte di esperti di informatica e di comunicazione alle aziende enogastronomiche locali, per aiutarle a descriversi e a raccontare le proprie produzioni a consumatori sempre più attenti alla provenienza di quello che mangiano – spiega **Vincenzo Ilotte**, Presidente della Camera di commercio di Torino –. L’idea di abbinare ciascuna azienda a un giovane residente nei comuni coinvolti nasce dalla volontà di formare sul territorio una squadra di “mappatori locali” che supportino le imprese in questa prima sperimentazione: grazie a loro infatti verrà compilato un vero e proprio racconto virtuale delle eccellenze, accessibile via web a tutti i turisti e ai cittadini interessati ».*

“Un progetto innovativo, strategico per stimolare le imprese delle nostre valli a fare sistema e cooperare utilizzando le nuove tecnologie” sottolinea **Luca Bringham**, Presidente del Gal Valli del Canavese.

“Sono felice che il nostro territorio sia stato scelto come prima area pilota. Il progetto consentirà sicuramente di far emergere il valore e il saper fare delle nostre valli” continua **Claudio Amateis**, Presidente del GAL Valli di Lanzo Ceronda Casternone.”

I ragazzi partecipanti verranno selezionati sulla base di una autocandidatura da presentare entro le ore 12 del **28 settembre 2015** attraverso un modulo presente sul sito [www.colturadigitale.it/mapparepercooperare](http://www.colturadigitale.it/mapparepercooperare).

Aziende e ragazzi saranno coinvolti in due laboratori formativi, della durata di 15 giorni, con lezioni teoriche e attività di sperimentazione pratica per imparare a usare la piattaforma *OpenStreetMap* per geolocalizzare le risorse locali, ovvero descrivere, in modo interessante per il lettore, una realtà aziendale, un monumento storico, un percorso nella natura, una storia di persone o un prodotto locale; a corredare di immagini scattate con lo *smartphone* ciascun racconto.

**ufficio stampa coldiretti torino**

filippo tesio

via pio VII, 97 – 10135 torino

centralino 011-6177211 – interno 011-6177282 – mobile 335-7662297 – fax 011-3161348

mail: [ufficiostampa.to@coldiretti.it](mailto:ufficiostampa.to@coldiretti.it) – sito: [www.torino.coldiretti.it](http://www.torino.coldiretti.it) - twitter: @ColdirettiTo



Ad accompagnare ragazzi e aziende in questo percorso di formazione sono stati individuati tre professionisti di alto livello: **Francesco Piero Paolicelli** (@piersoft), OpenData Manager Comune di Matera, consulente OpenData Comune di Lecce, membro Task Force Agenda Digitale Lucana; **Marzia Camarda**, Imprenditrice e Presidente di Verba Volant ([www.vv-verbavolant.it](http://www.vv-verbavolant.it)), società di servizi per l'editoria e la pubblicità di alto profilo, progetta e realizza libri, collane, contenuti multimediali ed eventi culturali per i più prestigiosi editori italiani e per il mercato internazionale; **Alice Massano**, Architetto e fotografa, docente di fotografia, ha curato mostre e pubblicazioni.

Abbinato al laboratorio formativo ci sarà un concorso tra i partecipanti. Ciascun ragazzo/a sarà abbinato ad un'azienda insieme alla quale curerà il lavoro di georeferenziazione e il racconto corredato di immagini dell'azienda stessa e di altri luoghi significativi del territorio. Tutto il lavoro confluirà su *OpenStreetMap* (OSM) la più grande mappa libera a livello mondiale, costruita con il contributo di tutti e i dati possono essere usati senza costi di licenza. I lavori saranno giudicati da un gruppo di esperti di comunicazione e referenti locali. I primi tre classificati saranno premiati con: 1° premio: Apple Ipad Mini 3; 2° premio: Wd My Passport Wireless; 3° premio: Easyacc Ultra Compact.

«Attraverso l'edizione 2015 del progetto – chiude **Fabrizio Gallati** – si inizierà a costruire la mappa del territorio della Città Metropolitana di Torino e a sperimentare strumenti di cooperazione utili per coinvolgere le nostre aziende agricole, agrituristiche, cooperative nella definizione dei futuri progetti europei per il periodo 2014–2020: riteniamo inoltre interessante evidenziare come questo progetto dia centralità ai territori periferici».

–43CDTO2015 –

#### ufficio stampa coldiretti torino

filippo tesio

via pio VII, 97 – 10135 torino

centralino 011-6177211 – interno 011-6177282 – mobile 335-7662297 – fax 011-3161348

mail: [ufficiostampa.to@coldiretti.it](mailto:ufficiostampa.to@coldiretti.it) – sito: [www.torino.coldiretti.it](http://www.torino.coldiretti.it) - twitter: @ColdirettiTo