



**COMUNE DI PONT CANAVESE**

**Provincia di Torino**

*Servizio Attività Economiche Produttive*

Riordino del settore del commercio su aree pubbliche

Ai sensi dell'articolo 5 della DCR del 1 marzo 2000 n° 626 –3799

- a) Relazione ricognitiva su fiere mercati e forme alternative di commercio su area pubblica
- b) Programmi e obiettivi
- c) Determinazioni in materia di commercio itinerante
- d) Determinazioni in materia di orari di vendita
- e) Determinazioni in materia di agricoltori
- f) Interventi in materia igienico sanitaria
- g) Agevolazioni tributarie (comma 17)



**COMUNE DI PONT CANAVESE**  
**Provincia di Torino**  
*Servizio Attività Economiche Produttive*

**Il Consiglio Comunale**

A voti unanimi ....

Ai sensi dell'articolo      dello Statuto

Delibera su relazione di.....

- Vista la legge 59/97 recante delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni e agli enti locali per la riforma della pubblica amministrazione e per la semplificazione amministrativa;
- visto il decreto legislativo 114/98: riforma della disciplina relativa al settore del commercio;
- visto in particolare l'articolo 28, che prevede il riordino da parte dei Comuni del settore del commercio su aree pubbliche ;
- visto l'articolo 10 della LR 28/99 recante "disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte in attuazione del D.L.vo 114/98";
- visto l'articolo 5 della Deliberazione del Consiglio Regionale 1 marzo 2000 n° 626 – 3799;
- sentite le organizzazioni maggiormente rappresentative a livello locale dei consumatori e delle imprese di commercio;
- ritenuto pertanto opportuno provvedere in merito il Consiglio Comunale

delibera

**di approvare il riordino del settore del commercio su aree pubbliche . costituito dai seguenti elaborati:**

- a) **Relazione ricognitiva su fiere mercati e posteggi fuori mercato**  
**Relativi programmi e obiettivi**  
**Determinazioni in materia di commercio itinerante**  
**Determinazioni in materia di orari di vendita**  
**Determinazioni in materia di agricoltori**  
**Interventi in materia di igiene e sanità**  
**Agevolazioni tributarie**
- b) **Norme procedurali per il rilascio delle autorizzazioni;**
- c) **Regolamentazione del commercio su area pubblica**
- d) **Completamenti cartografici**
- e) **Archivio di dettaglio**

(Omissis...)



**COMUNE DI PONT CANAVESE**  
**Provincia di Torino**  
*Servizio Attività Economiche Produttive*

**INDICE**

- 1 - Premessa per stabilire le linee del riordino del settore del commercio su aree pubbliche.**
  
- 2 – Bilancio urbano: la struttura commerciale di Pont Canavese – Livello gerarchico del Comune.**
  
- 3 - Ricognizione e delle aree mercatali.**
  
- 4 - Ricognizione delle manifestazioni fieristiche.**
  
- 5 - Ricognizione delle forme alternative di vendita su area pubblica.**
  
- 6 - Previsioni di riordino e potenziamento del sistema dei vendita su area pubblica.**
  
- 7 - Commercio itinerante: modi di svolgimento e divieti.**
  
- 8 - Orario di vendita del settore del commercio su aree pubbliche.**
  
- 9 - Agevolazioni tributarie.**
  
- 10 - Interventi in materia igienico sanitaria.**



**COMUNE DI PONT CANAVESE**  
**Provincia di Torino**  
*Servizio Attività Economiche Produttive*

**ALLEGATO A**

**1 - Premessa per stabilire le linee del riordino del settore del commercio su aree pubbliche.**

Il presente lavoro è realizzato ai sensi e per gli effetti dell'articolo 5 della Deliberazione del Consiglio regionale del 1 marzo 2000 n° 626 - 3799 e tende alla redazione di quella delibera espressamente prevista dall'articolo 28 commi 15,16 e 17 del Decreto Legislativo 114/98, con cui il Consiglio approva il riordino del commercio su area pubblica del proprio territorio.

E' un momento saliente introdotto dalla nuova normativa di settore, che consente ai Comuni di intervenire in modo concreto e sostanziale sul sistema delle vendite su area pubblica, un sistema storicamente fondamentale per la vita economica di una città.

La metodologia per stabilire le linee del riordino di questo settore sono quelle che seguono:

- a) viene tracciato un breve bilancio urbano sulla struttura commerciale complessiva della città individuandone il modello di servizio;
- b) viene effettuata una ricognizione analitica delle diverse forme di commercio su area pubblica;
- c) da questa analisi prende spunto la vera e propria proposta programmatica di riordino.

Nelle fasi b) e c) in particolare la delibera contiene la ricognizione delle attività di mercato, delle fiere e delle cosiddette forme alternative di commercio su area pubblica e per ogni singola fattispecie, prima rileva l'esistente e poi fissa le modifiche e gli interventi di razionalizzazione previsti.



**COMUNE DI PONT CANAVESE**  
**Provincia di Torino**  
*Servizio Attività Economiche Produttive*

**2 – Bilancio urbano: la struttura commerciale di Pont Canavese – Livello gerarchico del Comune.**

Il Comune di Pont Canavese in relazione a:

- \* caratteristiche della rete distributiva;
- \* dotazione di servizi;
- \* condizioni socio economiche dei residenti;
- \* consistenza demografica (3.804 abitanti al 31.12.2002)

deve essere classificato – per quanto attiene agli aspetti della rete commerciale - come Comune Subpolo appartenente cioè alla cosiddetta rete commerciale primaria e deve essere individuato secondo l'intervento ufficiale della Regione Piemonte (articolo 11 indirizzi regionali) con la seguente definizione:

*“ Comune subpolo della rete primaria, un Comune cioè che pur rientrando nelle aree di gravitazione naturale di un polo della rete primaria, è in grado di erogare servizi commerciali competitivi con quelli del polo primario anche se per un numero limitato di funzioni .”*

La rete distributiva del commercio in sede fissa di Pont Canavese, è rappresentata sotto il profilo numerico da **68 esercizi** di vendita così suddivisi secondo le classificazioni merceologiche e tipologiche introdotte dalla nuova normativa di settore con il decreto legislativo 114/98.

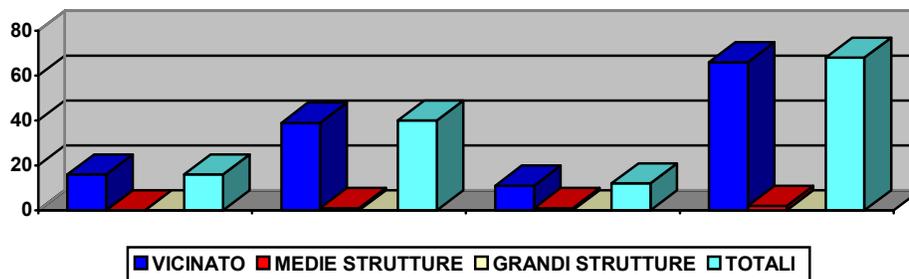
Dei 68 punti vendita secondo le definizioni di settore 28 sono alimentaristi o attività miste alimentari e non, 40 sono negozi del settore non alimentare.

Si riconosce una media struttura nel settore misto e un'altra nel settore non alimentare.

Dei 68 secondo le dimensioni tipologiche 66 (il 97%) sono esercizi di vicinato e solo 2 sono medie strutture di vendita a identificare una rete commerciale per lo più rivolta ai residenti.

Non si riscontrano grandi strutture di vendita.

**Numero e tipologie esercizi a confronto**



Per quanto invece riguarda la distribuzione territoriale del commercio in sede fissa, tenuto conto della nuova impostazione introdotta dai criteri regionali in tema di adeguamento del PRGC, è stata approvata con deliberazione di Consiglio Comunale n. 36 del 29.11.2002.



**COMUNE DI PONT CANAVESE**  
**Provincia di Torino**  
*Servizio Attività Economiche Produttive*

**3 - Ricognizione delle aree mercatali: definizioni.**

La prima analisi riguarda il mercato di Pont Canavese.

Innanzitutto rileviamo la definizione fissata dal Decreto Legislativo 114/98 all'articolo 27 sub d):

*“ Per mercato (si intende) l'area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, composta da più posteggi – attrezzata o meno – e destinata all'esercizio dell'attività per uno o più o tutti i giorni della settimana o del mese per l'offerta integrata di merci al dettaglio, la somministrazione di alimenti e bevande, l'erogazione di pubblici servizi.”*

Quindi rileviamo la definizione fissata dalla Deliberazione del Consiglio Regionale della Regione Piemonte del 1 marzo 2000 n° 626 - 3799 all'articolo 3:

*“ Per mercato (si intende) ogni manifestazione di commercio su area pubblica variamente denominata come mercato in senso stretto, fiera locale, sagra, nella quale avviene la commercializzazione al consumo da parte di operatori autorizzati al commercio su area pubblica con l'eventuale partecipazione a titolo complementare di agricoltori.”*

*Infatti sono mercati per la Regione Piemonte:*

- a) le manifestazioni anche stagionali che si svolgono su area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, destinate all'esercizio dell'attività per uno o più o tutti i giorni della settimana o del mese per l'offerta integrata e/o specializzata di merci al dettaglio.*
- b) le manifestazioni su area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, aventi cadenza ultramensile, nelle quali l'offerta può assumere natura integrata e/o specializzata, istituite a tempo indeterminato con periodicità prefissata. (esempio: le fiere semestrali)*
- c) le manifestazioni di commercio su area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, ad offerta varia o specializzata di merci al dettaglio svolgentisi in occasione di festività locali o circostanze analoghe, non caratterizzate da periodicità stabilita, nonché le manifestazioni istituite in occasione di eventi eccezionali o festività. (esempio le fiere patronali, i mercatini dell'antiquariato ecc.)*



## COMUNE DI PONT CANAVESE

Provincia di Torino

Servizio Attività Economiche Produttive

### 3.1 Ricognizione sui mercati di Pont Canavese: elementi generali.

I mercati di Pont Canavese sono mercati annuali che hanno cadenza settimanale o ultramensile e che si svolgono per quanto riguarda i mercati a concessione decennale ovvero per la durata della manifestazione secondo le coordinate riassuntive di seguito indicate:

AREA SVOLGIMENTO	Giorno o Mese	Posteggi Numero	Assegnazione	Merceologia
Piazza Craveri e Via Caviglione	Lunedì	48 *	Decennale	Mista
Via G.Marconi, Via Roggie, Borgata Pratidonio	20 e 21 settembre	260 **	Per la durata della manifestazione	Mista
Piazza Craveri, Piazza Donatori di Sangue, Via Caviglione	3a domenica di ottobre	48 ***	Per la durata della manifestazione	Mista

\* Il numero è comprensivo dei posteggi degli agricoltori (n° 2) e dei posteggi attualmente vuoti (n° 9)

\*\* Esclusi gli spazi destinati a Macchine agricole = 25 - Allevatori = 14

\*\*\* Esclusi gli spazi destinati a Macchine agricole e Allevatori (Piazza Donatori di Sangue)



## COMUNE DI PONT CANAVESE

Provincia di Torino

Servizio Attività Economiche Produttive

### 3.2 Ricognizione sui mercati di Pont Canavese:

la localizzazione,  
la funzione e il tipo di mercato,  
la potenzialità economica,  
il numero e la dimensione dei posteggi,  
le concessioni di posteggio,  
le graduatorie di presenza degli spuntisti,  
le merceologie vendute,  
i punti di forza e di debolezza.

#### 3.2.1 - Mercati ad assegnazione decennale.

**AREA MERCATALE DEL LUNEDI' MATTINA**  
**(esercizio del commercio su aree pubbliche di cui all'articolo 28, comma 1, lettera a), D.L.vo 114/98)**

#### Rilevazione dei fattori significativi del mercato:

- 1) LOCALIZZAZIONE: Il mercato è **localizzato** nelle centrali Piazza Craveri e Via Caviglione
- 2) FREQUENZA e PERIODICITA' e DIMENSIONE: Il mercato del lunedì è un **mercato di inizio settimana a frequenza settimanale, a periodicità annuale, di dimensione media**: 48 posteggi compresi gli agricoltori ed i posteggi vuoti.
- 3) FUNZIONE: Il mercato ha evidentemente **una funzione di attrazione commerciale sovracomunale**.
- 4) FORMA e SVILUPPO: La **forma mercatale** è diversa se si considera lo sviluppo sulla piazza dove si rilevano isole contrapposte di posteggi ognuna di diversa composizione, da un massimo di sei ad un minimo di 3 posteggi. Si riconosce invece sulla Via Caviglione un'unica fila lineare di 18 posteggi.
- 5) MERCEOLOGIE: Nell'ambito del mercato non si riconoscono **aree merceologiche distinte**.
- 6) SUPERFICIE e DIMENSIONE POSTEGGI: La **superficie totale** di questo mercato è di 1.484 metri quadrati (media mq. 30,92 i posteggi presentano una **dimensione singola** diversificata.
- 7) SPECIALIZZAZIONI: Le specializzazioni e la completezza del mercato si rilevano attraverso questa schematica distinzione di specializzazioni per settori di mercato:

Numero banchi	Specializzazione merceologica	Superficie	Dimensione media banchi
4	Frutta e verdura	142	35,50
8	Alimentari	257	32,13
24	Non alimentari *	757	31,54
//	Articoli per la casa **	0	0
1	Pesci	16	16,00
//	Giocattoli	0	0
//	Profumi	0	0
9	Vuoti	272	30,22
2	Produttori agricoli	40	20,00
<b>48</b>		<b>1.484</b>	<b>30,92</b>

\* Abbigliamento confezionato – calzature – tessuti – intimo – mercerie – camicerie – borse – cappelli – chincaglieria

\*\* Casalinghi – arredo per la casa – articoli in plastica – detersivi – ferramenta – quadri

\* Per le tabelle di dettaglio dei due settori: nome e cognome, attività dimensione del posteggio, elementi della concessione ecc. si rimanda all'archivio meccanografico dell'Ufficio Commercio

\* Una copia dello stesso archivio aggiornata alla data del 30.04.2003 risulta allegata al presente documento come allegato.

**Per una migliore visualizzazione si rimanda alla pianta planimetrica allegata dell'area mercatale**



## COMUNE DI PONT CANAVESE

Provincia di Torino

Servizio Attività Economiche Produttive

### Punti di forza e di debolezza del mercato :

La localizzazione, il disegno del mercato, la provenienza dei commercianti, la funzione del mercato, il numero dei banchi per settore, la redditività, il servizio, i parcheggi gratuiti e vicini, la viabilità territoriale, la presenza merceologica, il rapporto con i mercati limitrofi, attrezzature, igiene, sicurezza, emergenze.

Griglia delle verifiche	Punto di forza	Motivazione sintetica	Punto debole	Motivazione sintetica
Localizzazione	/ x /	Centrale e comoda	/ /	
Disegno	/ x /	Razionale	/ x /	Negativo in Via Caviglione
Funzione del mercato	/ x /	Sovracomunale	/ /	
Numero banchi	/ x /	Notevole	/ /	
Redditività/rotazione	/ x /	Elevata in Piazza Craveri	/ x /	Ridotta in Via Caviglione
Servizio offerto/ lamentale	/ x /	Completo e irrilevanti	/ /	
Provenienza operatori	/ x /	Da Comuni limitrofi	/ /	
Parcheggi numerosità	/ /		/ x /	Ridotti
Parcheggi vicinanza	/ /		/ x /	Non ottimale
Viabilità connessa	/ /		/ x /	Compromessa per la chiusura di Via Caviglione
Merceologia alimentare	/ x /	Completa e competitiva	/ /	
Merceologia non aliment.	/ x /	Completa	/ /	
Specializzazioni	/ x /	Ampia e sufficiente	/ /	
Mercati Comuni area	/ x /	Attrazione inferiore	/ /	
Attrezzature igieniche	/ /		/ x /	Presenti da integrare
Attrezzature sicurezza	/ /		/ x /	Da integrare
Attrezzature emergenza	/ /		/ x /	Da integrare

### Analisi e diagnosi commerciale:

Il mercato del lunedì presenta nel suo complesso un assetto accettabile e consolidato.

Tuttavia appare rilevante un fatto negativo: infatti l'attuale dislocazione territoriale, in parte su Piazza Craveri e in parte su Via Caviglione definisce senza dubbi una disparità di posizione commerciale tra operatori.

La Via Caviglione – anche per l'esiguità degli spazi di manovra – è costituita da posteggi spesso non assegnati neppure in spunta ed è necessario rilevare che gli stessi operatori titolari di "nulla osta regionale" per l'assegnazione dei numerosi posti vacanti o non hanno attivato l'esercizio oppure dopo poche presenze hanno "reso" lo spazio poiché "poco commerciale."

Anche i commercianti rimasti ad operare nella via con i loro banchi, hanno chiesto a più riprese di essere trasferiti in aree più adeguate.

Come spesso accade poi per i mercati di media dimensione ubicati in aree cittadine centrali, gli elementi negativi più rilevanti sono rappresentati dalla parziale carenza di parcheggi in prossimità del mercato stesso e da una media compromissione della viabilità di zona: elementi di debolezza del mercato questi, difficili da risolvere, che di fatto hanno trovato soluzioni autonome rispetto ad un intervento mirato.

### Previsione programmatica:

I banchi di Via Caviglione sono oggetto di un progetto di trasferimento in Piazza Caveri i con tempi e modi da definire dopo le opportune consultazioni.



## COMUNE DI PONT CANAVESE

Provincia di Torino

Servizio Attività Economiche Produttive

Sono contestualmente da affrontare le progettualità richieste all'area di trasferimento relative alle diverse tipologie di attrezzature.

E' prevista la riduzione del mercato da 48 a 41 posteggi cancellando una parte degli attuali posti non assegnati.

### 3.2.2 – Mercati ad assegnazione valida per la durata della manifestazione.

#### FIERA di SAN MATTEO – 20 e 21 settembre

Localizzazione:

**Via G.Marconi, Via Roggie, Borgata Pratidonio**

Tipologia:

**Area mercatale con periodicità ultramensile**

Numero complessivo posteggi:

**N° 260 \***

\*Numero non comprensivo dei posteggi destinati alle macchine agricole e agli allevatori

#### FIERA di SAN LUCA – la 3a domenica di ottobre

Localizzazione:

**Piazza Craveri, piazza Donatori di Sangue, Via Caviglione**

Tipologia:

**Area mercatale con periodicità ultramensile**

Numero complessivo posteggi:

**N° 48 \***

\*Numero non comprensivo dei posteggi destinati alle macchine agricole e agli allevatori (piazza Donatori di Sangue)



## COMUNE DI PONT CANAVESE

Provincia di Torino

Servizio Attività Economiche Produttive

### 3.3 Ricognizione sul mercato di Pont Canavese: la complementarietà degli agricoltori.

**Per agricoltore si intende l'imprenditore agricolo comunque costituito che svolge in modo autonomo l'attività agricola finalizzata alla commercializzazione dei prodotti in possesso di partita IVA per l'agricoltura.**

In ordine alle altre attività di vendita su area pubblica il quadro sintetico può riguardare n° 1 attività di agricoltori che si integrano rispetto al mercato del lunedì

Area	Giorno	Banchi numero	Superficie in mq.	Misure
Piazza Craveri	Lunedì	2	40,00	(8x3) (4X4)
TOTALE		2	40,00	

Si rimanda alle piante planimetriche precedenti.

**La vendita su area pubblica relativa agli agricoltori sarà opportunamente regolamentata attraverso specifici accordi di delega con le organizzazioni di settore.**



## COMUNE DI PONT CANAVESE

Provincia di Torino

Servizio Attività Economiche Produttive

### 3.4 Ricognizione sul mercato di Pont Canavese.: le graduatorie di anzianità.

Appare opportuno – per motivi di operatività complessiva – ricostruire e definire le cosiddette graduatorie di anzianità.

L'obiettivo considerato primario, sarà definito d'ufficio – successivamente a questa fase di programmazione – sulla base della documentazione agli atti e sarà raggiunto con la deontologica collaborazione degli operatori commerciali assegnatari attualmente di posteggio.

La graduatoria compilata d'ufficio sarà esposta all' Albo Pretorio e contemporaneamente sarà distribuita a tutti gli operatori assegnatari di posto mercato, i quali avranno a disposizione fino a 30 giorni dalla distribuzione, per sottolineare e comprovare inequivocabilmente eventuali inesattezze rilevate.

Trascorso il tempo concesso per tale aggiustamento, la graduatoria diverrà definitiva, sarà tenuta esposta per opportuna trasparenza nella bacheca comunale e una copia della stessa sarà distribuita agli operatori assegnatari di posto mercato.

Per quanto riguarda la graduatoria di spunta, non è prevista alcuna modifica rispetto all'attuale ritenuta aggiornata e definitiva.

La graduatoria sopra riportata trae spunto dalla definizione dell'articolo 27 sub g) del D.L.vo 114/98:

*“Per presenza sul mercato si intende il numero delle volte in cui l'operatore si è presentato in tale mercato prescindendo dal fatto che vi abbia potuto o meno svolgere l'attività.”*



## COMUNE DI PONT CANAVESE

Provincia di Torino

Servizio Attività Economiche Produttive

### 4 - Ricognizione delle manifestazioni fieristiche – definizioni.

La seconda analisi riguarda le fiere di Pont Canavese.

Innanzitutto rileviamo la definizione fissata dal Decreto Legislativo 114/98 all'articolo 27 sub e):

*“ Per fiera (si intende) la manifestazione caratterizzata dall'afflusso, nei giorni stabiliti sulle aree pubbliche o private delle quali il Comune abbia la disponibilità, di operatori autorizzati ad esercitare il commercio su aree pubbliche, in occasione di particolari ricorrenze, eventi o festività.”*

Quindi rileviamo la profonda differenza della definizione fissata dalla Deliberazione del Consiglio Regionale della Regione Piemonte del 1 marzo 2000 n° 626 - 3799 all'articolo 3:

*“ E' da intendersi come fiera, oggetto di competenza legislativa regionale ai sensi dell'articolo 117, comma primo della Costituzione e come tale, non rientrante nella disciplina di cui alla presente normativa, il luogo e il momento di promozione dell'attività produttiva e di allevamento e del loro sviluppo,, attraverso l'esposizione dei risultati della produzione stessa, siano essi industriali, artigianali, ortofrutticoli, zootecnici di servizio, nel quale un'eventuale attività di vendita assume valenza del tutto residuale rispetto alla finalità precipua di produzione.”*

#### 4.1 Ricognizione sulle fiere di Pont Canavese: elementi generali.

Sulla base delle definizioni sopra riportate si rileva la manifestazione fieristica presente a Pont Canavese denominata **“Mostra mercato dell'artigianato e degli antichi mestieri”** che si svolge ogni anno nel primo sabato e nella prima domenica di giugno in Via Caviglione, Via G.Marconi.

La manifestazione viene organizzata dal Comune di Pont Canavese. in collaborazione con il “Comitato artigiani Pont Canavese per l'organizzazione della mostra artigianato” (soggetto privato) cui viene rilasciata la prevista autorizzazione di “fiera locale” in base alla legge 47/87.

Poiché tuttavia le fiere non rientrano nella applicazione del D.L.vo 114/98 e delle conseguenti norme regionali l'intervento descrittivo è limitato a quanto sopra riportato.



**COMUNE DI PONT CANAVESE**  
**Provincia di Torino**  
*Servizio Attività Economiche Produttive*

**5 - Ricognizione delle forme alternative del commercio su area pubblica.**

La terza analisi riguarda le forme alternative del commercio su area pubblica presenti a Pont Canavese.

Rileviamo così le definizioni di tali forme alternative come fissate all'articolo 4 della Deliberazione del Consiglio Regionale della Regione Piemonte del 1 marzo 2000 n° 626 - 3799:

*“In alternativa o a completamento delle forme mercatali sono configurabili, qualora lo richiedano esigenze di miglioramento del servizio al consumatore o altri motivi di interesse pubblico, apposite aree pubbliche o private, di cui il Comune abbia la disponibilità, esterne alle sedi mercatali da destinare all'esercizio dell'attività secondo le seguenti tipologie:*

- a) *posteggi singoli o gruppi di posteggi*
- b) *zone di sosta prolungata*
- c) *aree nelle quali è consentito il rilascio di autorizzazioni temporanee”*

Secondo questa definizione è dunque possibile rilevare sia i posteggi localizzati fuori dalle aree mercatali assegnati per un periodo decennale, sia anche i posteggi localizzati fuori dalle aree mercatali assegnati in modo temporaneo in occasione di feste, sagre o altre riunioni straordinarie di persone.

**5.1 Ricognizione delle forme alternative di vendita su area pubblica di Pont Canavese: elementi generali.**

Attualmente a Pont Canavese sono individuabili le seguenti aree che accolgono operatori commerciali che svolgono attività di vendita su area pubblica in forma alternativa o integrativa alle aree mercatali ed esattamente i seguenti **posteggi singoli** e **gruppi di posteggi ovvero aree da autorizzazione temporanea**:

TIPOLOGIA	LOCALIZZAZIONE	POSTEGGI NUMERO	DIMENSIONE	PERIODO	MERCEOLOGIA
Posteggio singolo	Piazza Craveri	1	6 x 4	Annuale nel giorno di venerdì	Pesce



## COMUNE DI PONT CANAVESE

Provincia di Torino

Servizio Attività Economiche Produttive

### 6 - Previsioni di riordino e potenziamento del sistema dei vendita su area pubblica.

Come valutazione preliminare si definiscono, secondo le indicazioni operative della regione Piemonte, una serie di calcoli teorici relativi:

- a) al dimensionamento del numero di “posti-banco-settimana” ritenuti teoricamente corretti per il comune secondo la propria classificazione;
- b) alla compatibilità territoriale dello sviluppo del commercio su area pubblica.

Punto a)

Per il Comune di Pont Canavese il numero totale dei “posti-banco-settimana” orientativamente necessari è di 38/48 rapportati alle indicazioni regionali secondo cui ogni posto-banco è creato per 80-100 abitanti.

Se confrontiamo questo dato con quello dei “posti-banco-settimana” istituiti dal Comune di Pont Canavese che assomma 48, si rileva che inizialmente il Comune era in sintonia con la parte più ampia delle “forbice” prevista, mentre ora appare più corretto attestarsi su un numero inferiore ed intermedio.

Punto b)

Il mercato di Pont Canavese è correttamente ubicato all'interno del nucleo urbanistico centrale.

In estrema sintesi – sui singoli punti – l'intervento programmatico seguirà questa scaletta:

#### 1 – MERCATO SETTIMANALE:

Area	Giorno	Previsioni
PIAZZA CRAVERI	Lunedì mattina	Trasferimento della parte di mercato da Via Caviglione a Piazza Craveri Riduzione dei posti banco da 48 a 41  Conferma di n° 2 posteggi destinati agli agricoltori con aumento della superficie di vendita da 40 a 48 mq.

Il mercato dovrà poi essere opportunamente e definitivamente attrezzato per consentire il rispetto dei recenti standard igienici e sanitari fissati con Ordinanza del Ministro della Sanità del 3 aprile 2002 (Gazzetta Ufficiale 17 maggio 2002 n° 114) secondo quanto fissato dalla Determina del Dirigente “Linee guida relative al commercio dei prodotti alimentari sulle aree pubbliche (BUR n° 31 del 1 agosto 2002);

#### 2 – MERCATI ULTRAMENSILI:

Fiera di S.Luca - viene eliminata la parte dei posteggi di Via Caviglione come per il mercato del lunedì, con riduzione dei posti banco da 48 a 41.-

#### 3 – FIERE : Nessuna variazione

4 – FORME ALTERNATIVE: Sarà valutata l'eventuale istituzione ufficiale di nuove aree di vendita in alcune zone del territorio comunale in generale ovvero in occasione di festività locali o circostanze analoghe, verificando la disponibilità di alcune associazioni cittadine a ripetere iniziative come nel passato e allora diversamente regolamentate.

Come è consentito dalla disposizione contenuta nell'articolo 5 comma 3 della Deliberazione del Consiglio Regionale del 1 marzo 2000 n° 626-3799 tale programmazione non sarà oggetto di intervento immediato, ma sarà individuata in via successiva contestualmente all'adozione di provvedimento istitutivo di ogni specifica manifestazione.



## COMUNE DI PONT CANAVESE

Provincia di Torino

Servizio Attività Economiche Produttive

### DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE DEL COMMERCIO SU AREA PUBBLICA

(D.C.R. N. 626 – 3799 del 1 marzo 2000)

	Tipologia di Mercato e localizzazione	Servizi	Interventi proposti	Note
1)	Mercato settimanale con offerta mista (art. 3 comma 3 lettera a)	Servizi igienici Elettrificazione	Trasferimento della parte di mercato da Via Caviglione a Piazza Craveri Riduzione dei posti banco da 48 a 41 Conferma di n° 2 posteggi destinati agli agricoltori con aumento della superficie di vendita da 40 a 48 mq.	Si attende relazione dell'ASL
2)	Mercati ultramensili		Fiera di S.Luca - viene eliminata la parte dei posteggi di Via Caviglione come per il mercato del lunedì con riduzione dei posti banco da 48 a 41 - Conferma di n° 2 posteggi destinati agli agricoltori con aumento della superficie di vendita da 40 a 48 mq.	
3)	Fiere		Nessuna variante	
4)	Posteggi isolati quotidiani (art. 4 comma 1 lettera a)		Nessuna nuova istituzione	
5)	Posteggi isolati settimanali(art. 4 comma 1 lettera a)		Nessuna nuova istituzione	
6)	Posteggi isolati quotidiani stagionali		Nessuna nuova istituzione	
7)	Posteggi isolati per la vendita dei fiori nel periodo della festa dei defunti (art. 4, comma 1, lett. a)		Nessuna nuova istituzione	
8)	Aree per Autorizzazioni Temporanee		Nessuna nuova istituzione	
9)	Zone di sosta prolungata (art. 4, comma 1 lett.b)		Nessuna nuova istituzione	
11)	Manifestazioni per occasioni speciali		Possibile istituzione in fase successiva	



**COMUNE DI PONT CANAVESE**  
**Provincia di Torino**  
*Servizio Attività Economiche Produttive*

**6.1 Procedure per il rilascio di autorizzazioni e concessioni.**

Il riferimento è alla Deliberazione della Giunta Regionale n° 32 – 2642 del 2 aprile 2001.

**6.2 Mercato di Pont Canavese: le eventuali priorità merceologiche integrative.**

Per il settore alimentare e non alimentare sono confermate le specializzazioni esistenti sia in termini di presenza attuale sia in termini di sostituzione successiva.

**6.3 Scadenze temporali per il conseguimento degli obiettivi fissati.**

Lo spostamento definitivo del mercato del lunedì, verrà effettuato dopo l'adeguamento dell'area mercatale.

**6.4 Nuove istituzioni di forme alternative di vendita su area pubblica.**

Non sono previste in questa fase programmatica.

**6.5 Nuove istituzioni o mercati straordinari.**

Non è prevista alcuna nuova istituzione di mercato.

Resta invece possibile ogni verifica della necessità di mercati straordinari natalizi con conseguente atto di istituzione degli stessi.



## COMUNE DI PONT CANAVESE

Provincia di Torino

Servizio Attività Economiche Produttive

### 7 - Commercio su area pubblica in forma itinerante: modi di svolgimento e divieti.

Modi e divieti vengono fissati nel rispetto dell'articolo 10 comma 4 e 5 della DCR LR 28/99 e delle disposizioni fissate con Deliberazione della Giunta Regionale n° 32 – 2642 del 2 aprile 2001.

L'intervento verte sulle autorizzazioni da rilasciare ai residenti per svolgere l'attività con autorizzazioni di tipo B oltre che per lo svolgimento sul territorio comunale della stessa attività da parte degli operatori in possesso del regolare titolo:

*“Per commercio in forma itinerante si intende il commercio su area pubblica esercitato senza l'uso di posteggio ed è quella consentita nell'ambito del territorio nazionale ai possessori di autorizzazioni rilasciate ai sensi del D.L.vo 114/98 di tipo B oltre che nell'ambito del territorio regionale ai possessori di quelle di tipo A.”*

#### 7.1 Modo di svolgimento dell'attività.

L'esercizio del commercio in forma itinerante permette di effettuare soste per il tempo necessario a servire la clientela e, comunque, non superiori ad un'ora di permanenza nel medesimo punto con obbligo, decorso detto periodo, di spostamento di almeno cinquecento metri e divieto di tornare nel medesimo punto nell'arco del periodo di orario in cui è consentita la vendita nel territorio comunale. Capo III sezione I punto 3 (109)

Per quanto riguarda le procedure di rilascio delle autorizzazioni di tipo B così come previsto dall'articolo 28 comma 16 del D.L.vo 114/98 oltre che per le procedure di rilascio delle concessioni oltre che le procedure per il subingresso la revoca e la sospensione delle stesse autorizzazioni si rimanda alla parte del documento definita Procedura per il rilascio delle autorizzazioni.

#### 7.2 Divieti di vendita.

Non è consentita la vendita su area pubblica in forma itinerante nell'area delimitata nella planimetria allegata



**COMUNE DI PONT CANAVESE**  
**Provincia di Torino**  
*Servizio Attività Economiche Produttive*

**8 - Orario di vendita del settore del commercio su aree pubbliche.**

**Orario di spunta 8,30 (mercato) 8,00 (fiere)**

Gli orari vengono fissati nel rispetto dei criteri regionali .

In linea di indirizzo l'orario delle attività di vendita su area pubblica viene così individuato con termini ordinatori:

a) attività mercatali e posteggi fuori mercato:

Inizio attività	non prima delle ore	7,00
Cessazione attività	non oltre le ore	13,00

è possibile estendere l'attività di vendita anche nelle ore pomeridiane nei giorni e con le modalità eventualmente previste.

b) vendita itinerante e a domicilio:

tra le ore 8,00 e le ore 19,00

durante lo svolgimento del mercato settimanale e delle fiere locali è vietato in tutto il territorio comunale l'esercizio del commercio su area pubblica in forma itinerante.

c) vendita in strutture fisse durante l'intera settimana:

tra le ore 7,00 e le ore 22,00

d) attività fieristiche:

Inizio attività	non prima delle ore	7,00
Cessazione attività	non oltre le ore	22,00

Il dettaglio dell'orario delle singole attività sarà oggetto dei rispettivi atti regolamentari.



**COMUNE DI PONT CANAVESE**  
**Provincia di Torino**  
*Servizio Attività Economiche Produttive*

**9 - Agevolazioni tributarie eventuali.**

Intervento previsto dall'articolo 28 comma 17 del Decreto L.vo 114/98.  
Non sono previste.

**10 - Interventi in materia igienico sanitaria.**

Tali interventi sono previsti dall'Ordinanza ministeriale del 03 aprile 2002, pubblicata sulla G.U. n. 114 del 17.05.02, che prevede una serie di adempimenti relativi a:

- a) alle caratteristiche delle aree su cui si svolge il commercio su area pubblica;
- b) alle caratteristiche dei negozi mobili e dei banchi temporanei che i titolari dovranno adeguare entro 3 mesi ai requisiti prescritti dall'ordinanza;
- c) al rilascio dell'autorizzazione sanitaria in caso di preparazione e trasformazione di alimenti e bevande.

Come si rileva sono tutte incombenze di competenza ASL che necessitano tuttavia di adeguata collaborazione comunale.