



SUPERMERCATO CRAI

AC01

1. INDIVIDUAZIONE DELL'IMMOBILE

Indirizzo	PIAZZA CRAVERI
Tipologia immobile	MEDIA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE
Numero piani totali	1
Aggiornamento scheda	NOVEMBRE 2024

1.1 LOCALIZZAZIONE DELL'IMMOBILE



1.2 FOTOGRAFIA DELL'IMMOBILE





2. ELEMENTI SIGNIFICATIVI DI ANALISI

A	ACCESSIBILITA' PERCORSI ESTERNI AL PERIMETRO DELL'EDIFICIO	
A.1	Presenza di posti auto riservati	●
A.2	Presenza di minimo 1 percorso accessibile di avvicinamento al perimetro dell'edificio	●
A.3	Presenza di fermate del trasporto pubblico	●
B	ORIENTAMENTO ESTERNO AL PERIMETRO DELL'EDIFICIO	
B.1	Presenza di segnaletica	●
B.2	Ausili per la mobilità autonoma dei disabili alla vista	●
C	ACCESSIBILITA' ALL'EDIFICIO	
C.1	Presenza di minimo 1 percorso accessibile di avvicinamento all'ingresso dell'edificio	●
C.2	Accessibilità della zona attrezzata esterna all'edificio	●
C.3	Ingresso all'edificio	●



3. VALUTAZIONI ACCESSIBILITA' E INDICAZIONI PROGETTUALI

3.1 VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITA' COMPLESSIVA DELL'EDIFICIO

BASSA

MEDIA

ALTA



3.2 NOTE DI VALUTAZIONE

L'accessibilità all'esercizio commerciale è alta, in quanto sia i percorsi di avvicinamento che gli spazi esterni di pertinenza risultano utilizzabili da tutte le tipologie di utenza, con l'assenza di barriere architettoniche. Anche l'ingresso del supermercato è accessibile e all'esterno nella piazza è presente uno stallo di parcheggio riservato alle persone con disabilità.

4. INDICAZIONI PROGETTUALI

4.1 TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO PROPOSTO

	TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO PREVISTO
A	Interventi di grande rilevanza
B	Interventi di piccola/limitata rilevanza
C	Interventi normativi e regolativi
D	Nessun intervento



4.2 DESCRIZIONE SINTETICA DEGLI INTERVENTI PROPOSTI

Non si prevede nessun intervento di eliminazione di barriere architettoniche.

4.3 VALUTAZIONE DELLA PRIORITA' DI INTERVENTO

ALTA

MEDIA

BASSA