



DISTRETTO DIFFUSO
DI PONT
E FRASSINETTO



distretto del commercio di pont c.se – frassinetto

04. Attività di comunicazione

01 luglio 2025

.descrizione misura

cos'è un distretto del commercio

è un **ambito territoriale** con un modello organizzativo e operativo innovativo volto a sostenere e valorizzare il commercio locale, favorendo la collaborazione tra enti pubblici, imprese e associazioni del territorio.

si sviluppa attraverso un **accordo di partenariato** tra **soggetti pubblici e privati** con l'obiettivo di sviluppare un sistema commerciale competitivo, sostenibile e integrato con il contesto urbano e culturale rafforzandone l'identità territoriale.

chi attiva un distretto

sono necessari almeno due soggetti:

- **amministrazione comunale**;
- almeno una tra le **associazioni imprenditoriali** maggiormente rappresentative per il settore del commercio a livello provinciale;

il distretto del commercio non è un soggetto giuridico.

l'amministrazione comunale è il **soggetto capofila** del distretto del commercio.

- **duc:** il comune è il soggetto capofila dell'intero ambito;
- **ddc:** è necessario che un comune sia il soggetto capofila dell'intero distretto composto da più amministrazioni. la regione si rapporterà solo con il comune capofila;

soggetti coinvolti

**partenariato
aperto**

**amministrazioni, associazioni di
categoria, associazioni locali e
non, imprese, altre associazioni
datoriali, altri enti, fondazioni, etc.;**

governance

cabina di regia

**amministrazioni;
associazione di categoria;**

beneficiari

comunità

**operatori locali;
cittadinanza;**

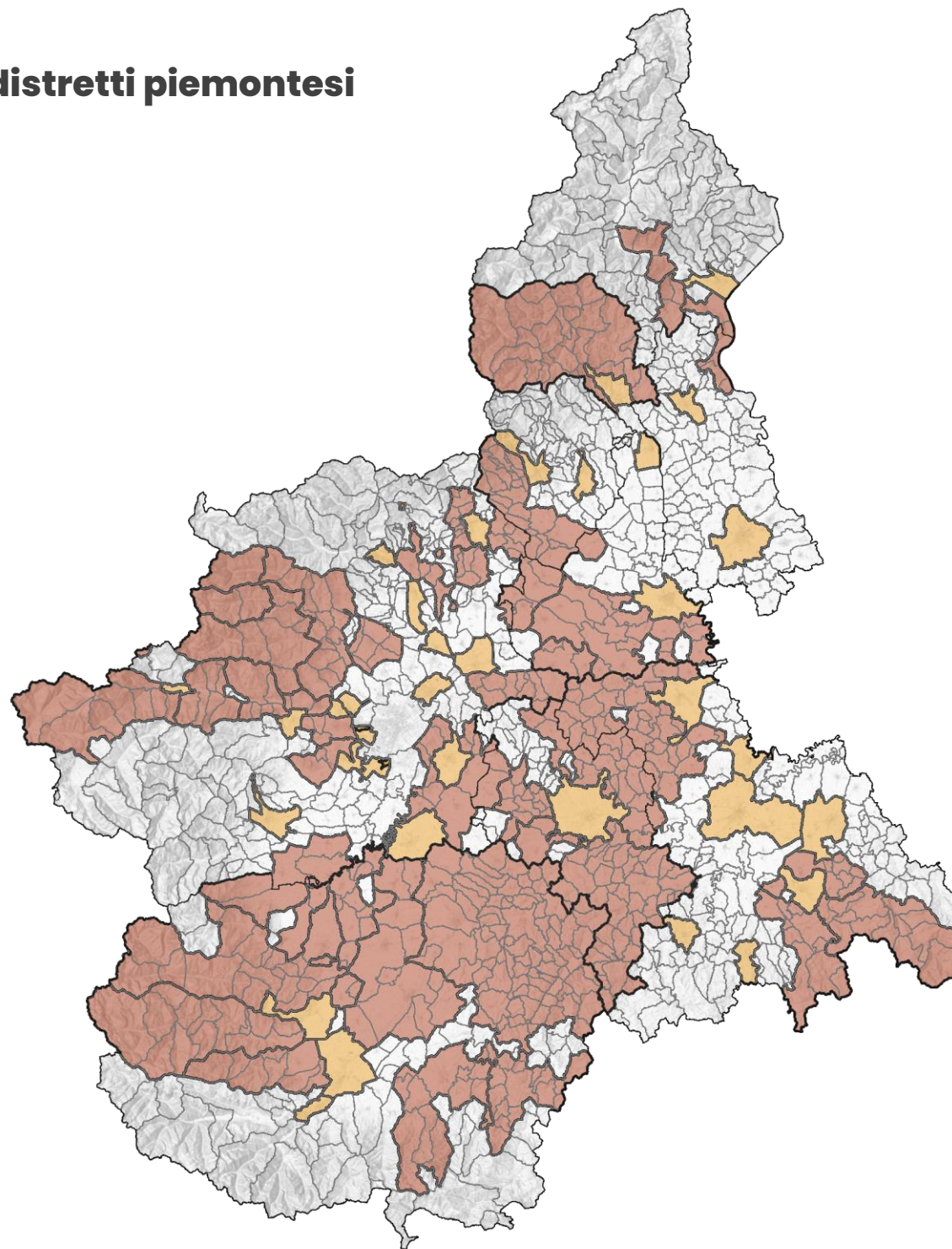
obiettivi di un distretto

- **collaborazione pubblico-privato:** i distretti coinvolgono comuni, associazioni di categoria, commercianti e altri soggetti locali per coordinare strategie e risorse;
- **riqualificazione urbana:** iniziative per migliorare lo spazio pubblico delle aree a maggiore densità commerciale;
- **promozione urbana:** attività di marketing e branding territoriale per organizzare eventi e promuovere il territorio;
- **supporto al commercio locale:** offerta di servizi di consulenza, formazione e marketing per sostenere i piccoli esercenti.
- **innovazione e digitalizzazione:** progetti per favorire l'e-commerce, la digitalizzazione delle attività e l'uso di tecnologie avanzate;
- **valorizzazione culturale e turistica:** sinergia tra commercio, offerta culturale e turistica del territorio per definire una politica coordinata di sviluppo;

possibili progettualità del distretto

- **promozione territoriale** attraverso totem, pannelli e/o arredo urbano;
- **riqualificazione aree** a maggiore vocazione commerciale;
- **corsi di formazione** alle imprese del territorio;
- **promozione digitale** attraverso la creazione di siti internet e pagine social;
- **finanziamenti alle imprese** attraverso bandi per il rifacimento di porzioni di negozi (esterno);
- **comunicazione** attraverso realizzazione di shopper, flyer, etc;
- **realizzazione eventi** legati al distretto per la promozione del territorio;
- **acquisto materiale** per attività collegati alla promozione del distretto del commercio (gazebo, roll-up, proiettori, etc.);

sistema dei distretti piemontesi anno 2022

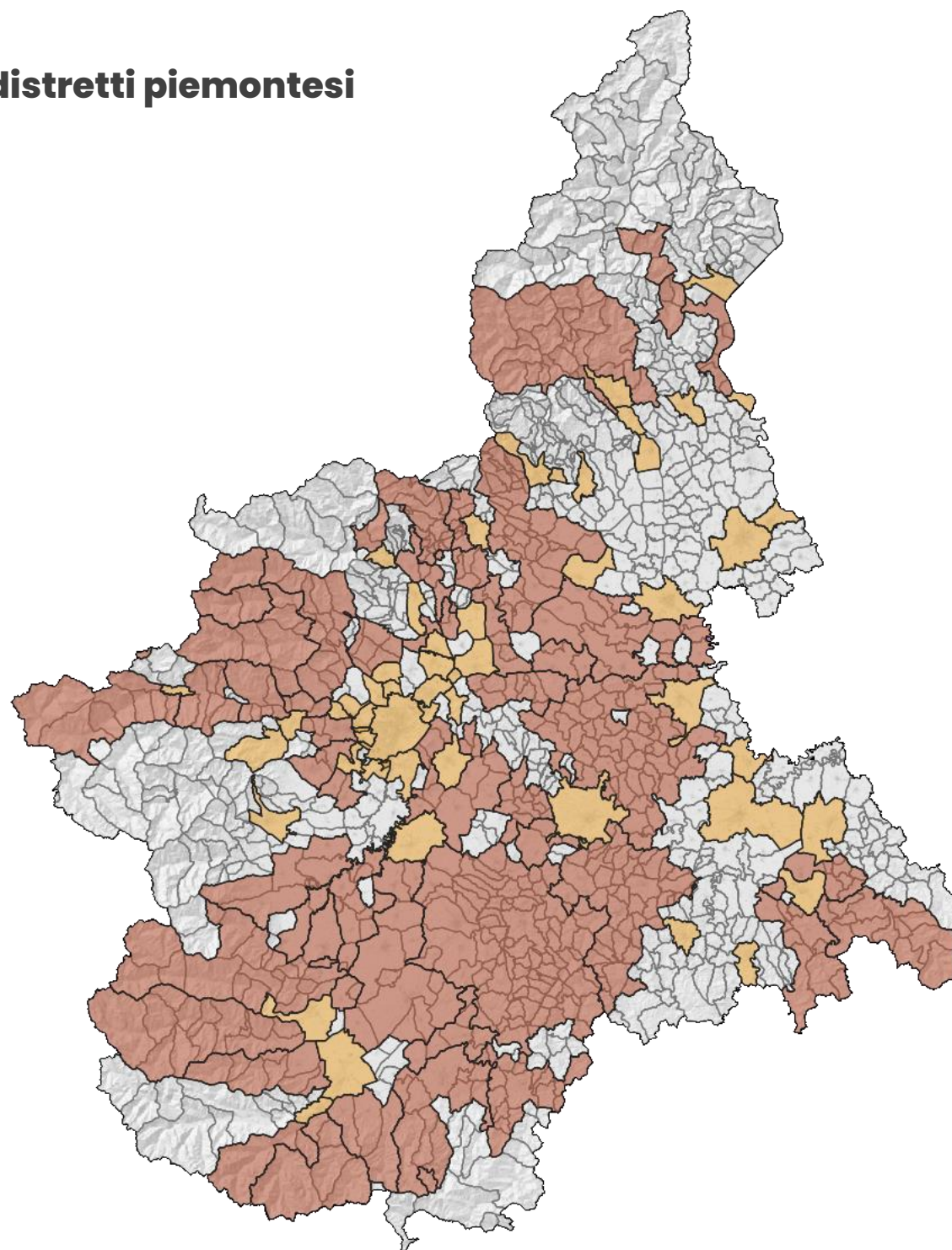


- duc, distretti urbani
- ddc, distretti diffusi

numeri

- 40** distretti urbani
- 37** distretti diffusi
- 575** comuni coinvolti
- 49%** comuni della regione
all'interno di un distretto

sistema dei distretti piemontesi anno 2025

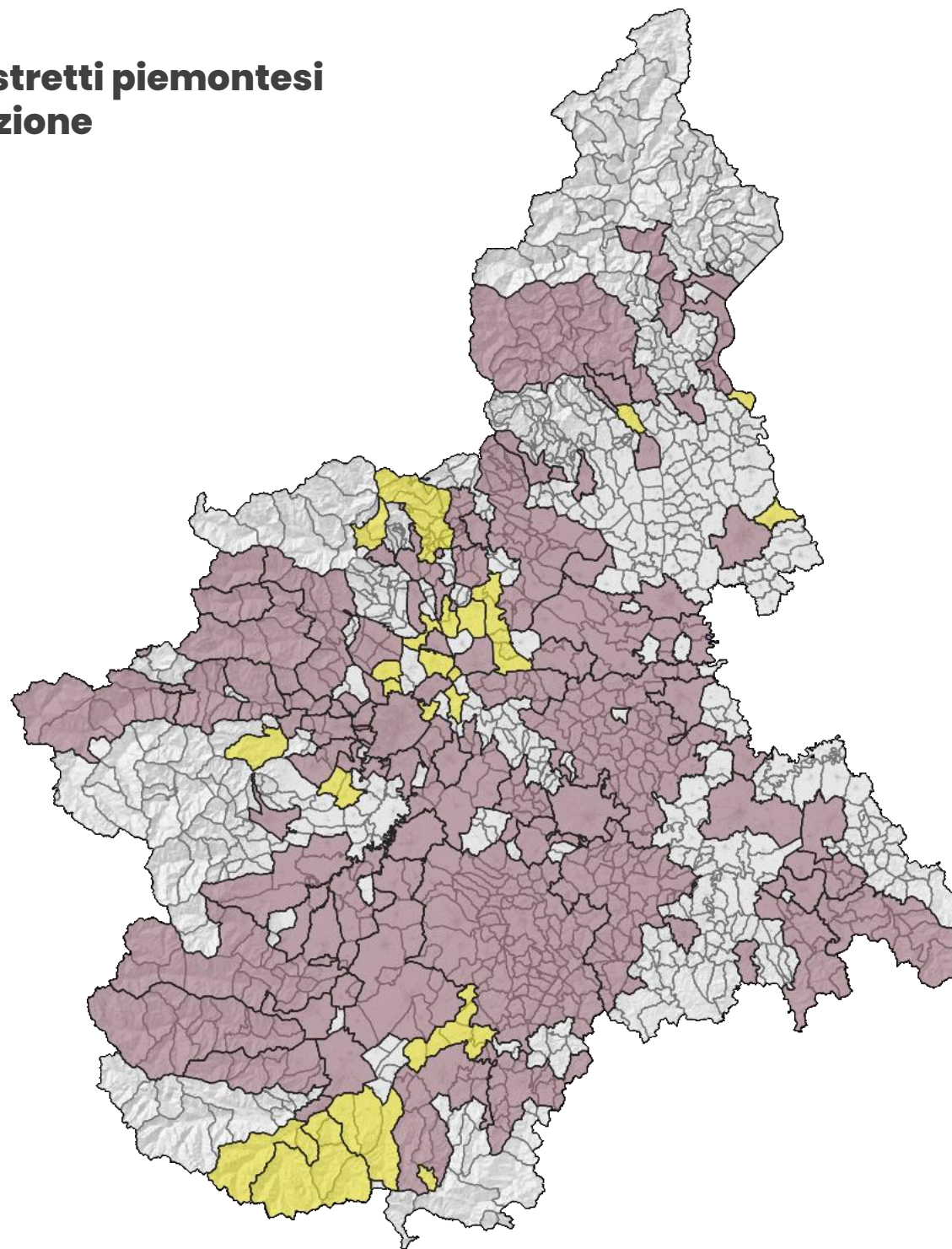


- duc, distretti urbani
- ddc, distretti diffusi

numeri

- 46** distretti urbani
- 51** distretti diffusi
- 632** comuni coinvolti
- 54%** comuni della regione all'interno di un distretto

Sistema distretti piemontesi anno istituzione



● Distretti 2022

● Distretti 2025

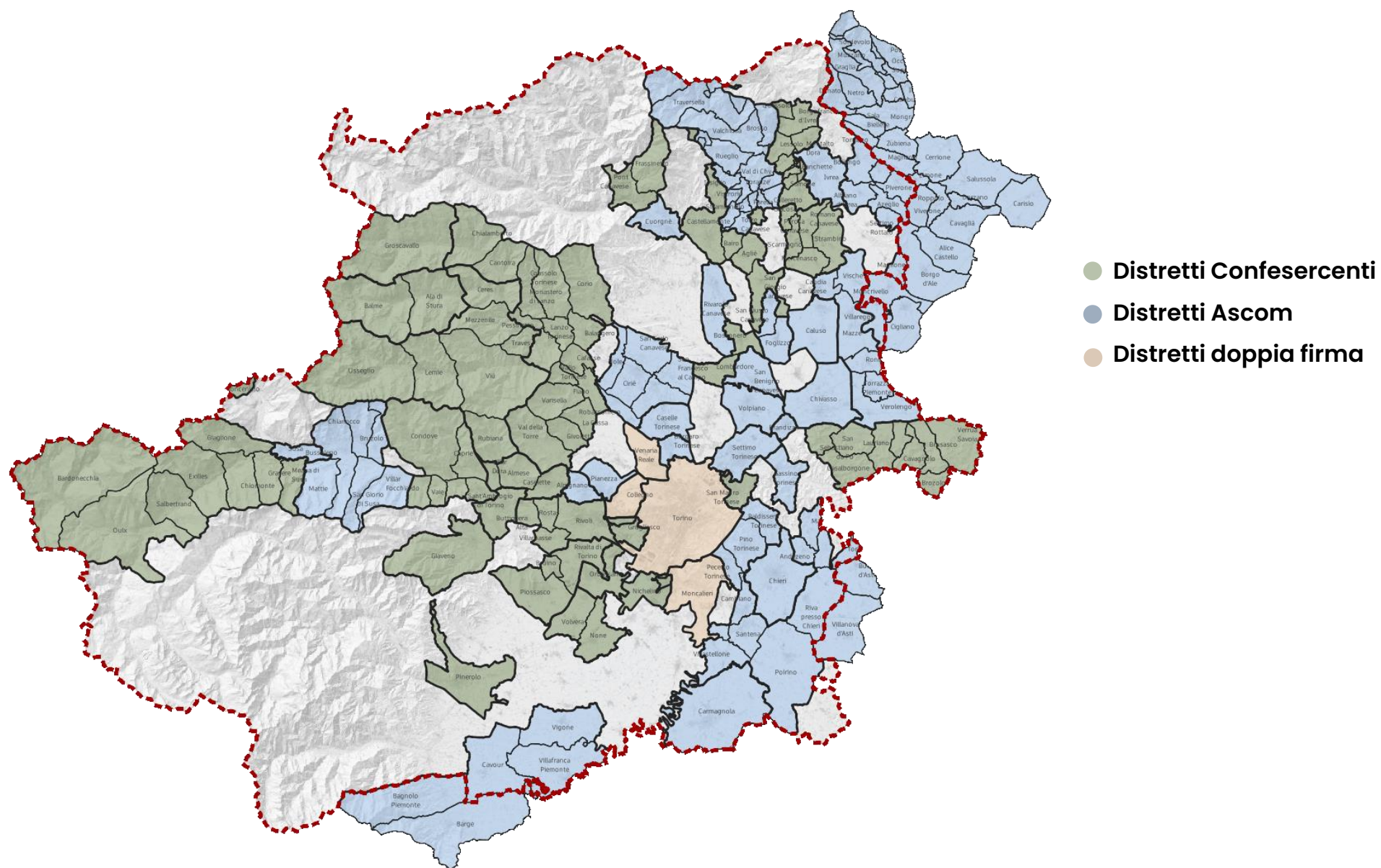
numeri

77 distretti 2022

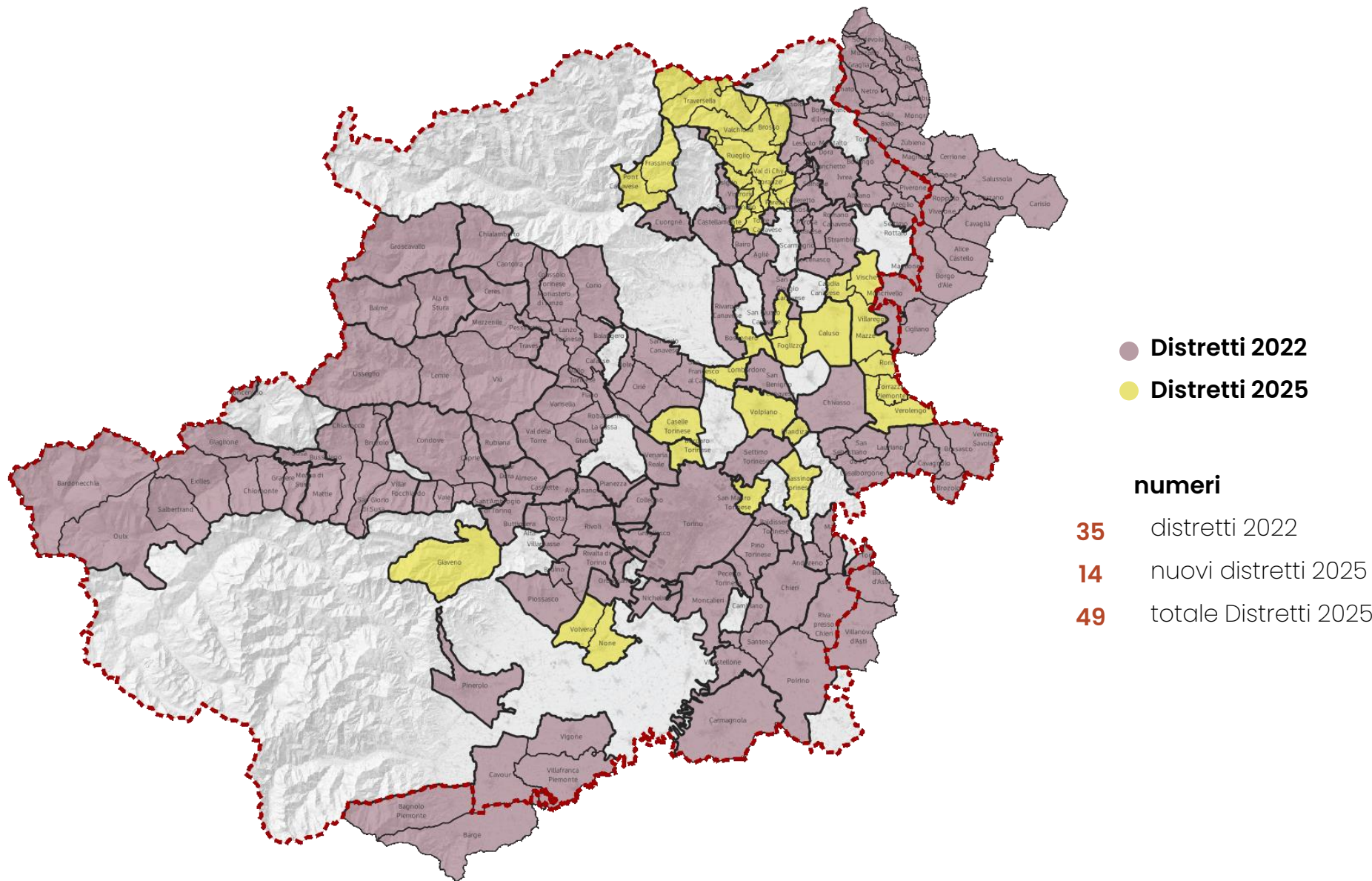
20 Nuovi distretti 2025

97 totale distretti

sistema distretti Provincia Torino – Anno 2025



sistema distretti Provincia Torino – Anno 2022 vs Anno 2025



progetti sviluppati nei distretti



azioni e importi

programmi strategici triennali

progetti relativi al marketing territoriale, riqualificazione spazi pubblici, comunicazione, siti internet, formazione alle imprese, contributi per il rifacimento delle esteriorità dei punti vendita

€ **4.601.784 €**
importo totale progetti

€ **3.681.427 €**
fondi regionali

€ **920.357 €**
contributo territori

€ **2.094.500 €**
importi destinati alle imprese

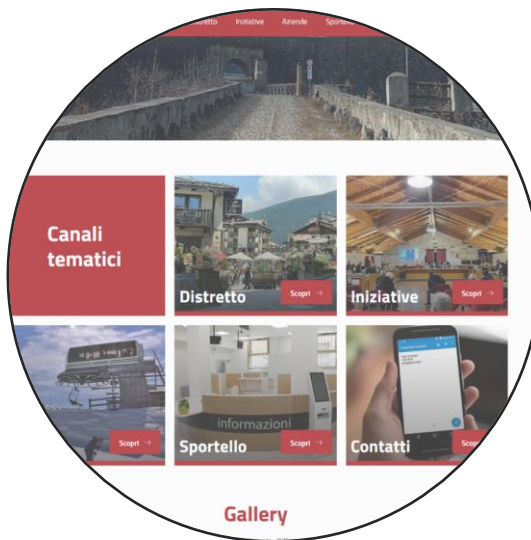
riqualificazione spazi pubblici



marketing territoriale



comunicazione



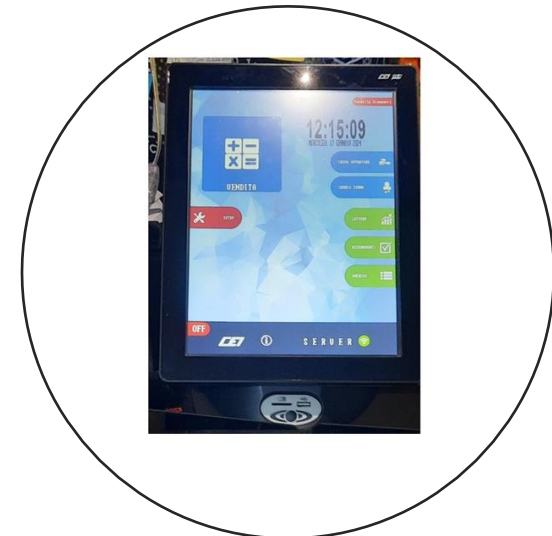
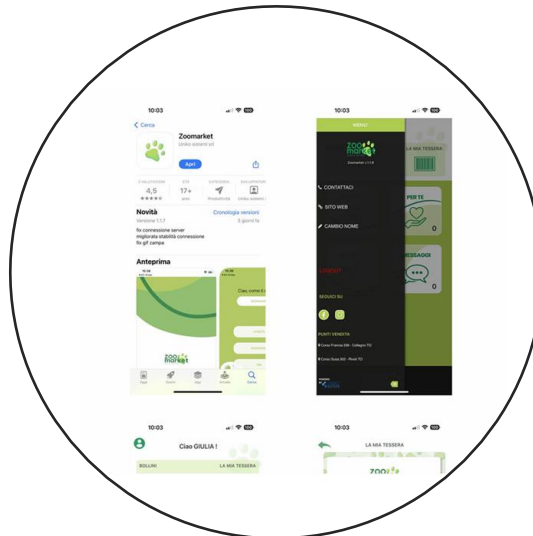
formazione alle imprese



interventi bando imprese – miglioramento esteriorità



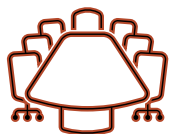
interventi bando imprese – digitalizzazione punto vendita



.programma strategico triennale

protocollo di intesa

Il protocollo di intesa è un **accordo di partenariato** che definisce le regole di funzionamento del distretto e i ruoli dei vari attori.



modello di gestione: inquadramento dei partner firmatari del protocollo;



definizione dei compiti dei livelli dei livelli di governance;



finanziamento del distretto sia per l'attività ordinaria che per le progettualità;



attività: cenni al raggiungimento degli obiettivi;



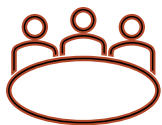
manager di distretto: compiti del manager e inquadramento della figura;

programma strategico triennale

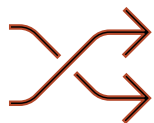
Il programma strategico triennale definisce le **linee di indirizzo** del distretto a seguito di un'analisi del territorio e del coinvolgimento dei partner



analisi territoriale: descrizione del contesto economico e sociale del distretto;



tavoli di lavoro per la definizione delle linee di indirizzo del distretto;



visione strategica del distretto attraverso la definizione delle linee di indirizzo;



definizione azioni: progettualità da sviluppare attraverso bandi e/o risorse proprie;

obiettivi del Distretto di Pont e Frassinetto

Il Distretto del Commercio di Pont canavese e Frassinetto nasce con l'intento sviluppare un distretto del commercio che favorisca la crescita economica, la visibilità, e la sostenibilità delle attività commerciali locali, creando un ambiente favorevole all'innovazione, alla collaborazione e alla valorizzazione del territorio.

Gli obiettivi principali del Distretto del Commercio sono:

- **Costruzione dell'identità distrettuale** attraverso la definizione di una visione comune e riconoscibile che unisca i due comuni, valorizzando le specificità locali e rafforzando il senso di appartenenza;
- **Incremento dell'attrattività del distretto** tramite azioni di promozione, eventi, iniziative culturali e interventi di riqualificazione urbana che rendano più vivaci e accoglienti le aree commerciali;
- **Contrasto alla desertificazione commerciale** sostenendo le attività esistenti e incentivando l'apertura di nuovi esercizi, soprattutto nelle aree meno servite, per garantire una rete capillare di servizi e presidio sociale sul territorio;
- **Innovazione e qualificazione delle imprese** promuovendo processi di aggiornamento, digitalizzazione e miglioramento dell'offerta, per rendere le attività commerciali più competitive e sostenibili nel lungo periodo;
- **Potenziamento del tessuto commerciale** rafforzando le attività esistenti, incentivando l'apertura di nuovi esercizi legati alle esigenze del territorio e sviluppando servizi integrati con l'offerta turistica.

Abaco delle azioni

OBIETTIVO	#	TIPOLOGIA	AZIONE
Costruzione dell'identità distrettuale	1	Gestione e monitoraggio	Manager di Distretto
	2	Comunicazione	Attività di Comunicazione e Promozione del Distretto
Incremento dell'attrattività del distretto	3	Comunicazione e interventi fisici	Tematizzazione dell'immagine pubblica per macrosettori di interesse
	4	Comunicazione	Fiere e commercio
	5	Interventi fisici	Acquisto materiale per eventi
	6	Interventi fisici	Riqualificazione luoghi del commercio
	7	Interventi fisici	Riqualificazione aree mercatali
	8	Interventi fisici	Acquisto arredi
	9	Agevolazioni fiscali	Contributi per l'organizzazione di eventi
Contrasto alla desertificazione commerciale	10	Gestione e monitoraggio	Azioni sui locali commerciali sfitti
	11	Interventi fisici	Temporary shop nei locali sfitti
Innovazione e qualificazione delle imprese	12	Formazione	Formazione per imprenditori, coadiuvanti e dipendenti
	13	Formazione	Corsi di formazione sul marketing digitale e la vendita online
	14	Formazione	Educazione all'acquisto consapevole
	15	Formazione	Sportello Impresa consapevole
	16	Agevolazioni fiscali	Rafforzamento della funzione sociale del tessuto commerciale
	17	Agevolazioni fiscali	Contributi alle imprese attraverso bandi dedicati
	18	Regolamenti	Revisione criteri commerciali
Potenziamento del tessuto commerciale	19	Comunicazione e interventi fisici	Storia e Commercio
	20	Comunicazione	Eccellenze enogastronomiche
	21	Interventi fisici	Servizio di spesa a domicilio

Identità del Distretto: il logo



**DISTRETTO DIFFUSO
DI PONT
E FRASSINETTO**

.primo finanziamento regionale

quadro economico

	INVESTIMENTI IN CONTO CAPITALE (contributo regionale) importo massimo: 52.000 euro				
	n. Azione	TITOLO	CONTRIBUTO REGIONALE	CONTRIBUTO DISTRETTO	TOTALE IMPORTO
	C.C. 1	FORNITURA ARREDI (FIORIERE DI VARIO TIPO)	26.120		26.120
	C.C. 2	BANDO RIVOLTO ALLE IMPRESE DEL TERRIOTRIO	24.880		24.880
	C.C. 3	REALIZZAZIONE LOGO DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO	1.000		1.000
	TOTALE INVESTIMENTI IN CONTO CAPITALE		52.000	0	52.000
	INVESTIMENTI IN SPESA CORRENTE (a carico delle amministrazioni) importo minimo: 13.000 euro				
	n. Azione	TITOLO	CONTRIBUTO REGIONALE	CONTRIBUTO DISTRETTO	TOTALE IMPORTO
	S.1	PREDISPOSIZIONE PROGRAMMA STRATEGICO PLURIENNALE		8.500	8.500
	S.2	PREDISPOSIZIONE PROTOCOLLO DI INTESA		1.500	1.500
	S.3	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE		3.000	3.000
	TOTALE INVESTIMENTI IN SPESA CORRENTE		0	13.000	13.000
	SPESE TOTALI		52.000	13.000	65.000

bando a favore delle imprese



Con D.D. 330 del 22/10/2024 la Regione Piemonte ha pubblicato il **bando** per l'istituzione di nuovi **Distretti del Commercio** e per il **sostegno delle prime attività**

Il **Distretto del Commercio di Pont – Frassinetto** ha ottenuto un finanziamento rivolto alle imprese del territorio pari a **25.000 euro**.

Verrà pubblicato dal comune di Pont C.se un bando rivolto alle aziende del territorio per interventi sui punti vendita

tipologia bando destinato alle imprese

a sportello

chi può partecipare

- Attività di rivendita di giornali, riviste e generi di monopolio;
- **Attività di somministrazione** di alimenti e bevande;
- **Commercio al dettaglio** con superficie di vendita **<150mq;**
- Farmacie dotate di autorizzazione per commercio al dettaglio;
- Artigiani iscritti all'albo dotati di autorizzazione per commercio al dettaglio;

territorialità



bando a sportello



data e ora di ricezione delle domande di candidatura
concorrono a determinare la graduatoria

Per garantire il **principio di territorialità** della misura in
tutto il territorio del Distretto, verranno garantite nella
graduatoria **almeno tre aziende per Comune.**

Le **prime tre aziende** di ogni Comune che presenteranno la
domanda **entreranno di diritto nella graduatoria finale.**

chi non può partecipare

- Esercenti che operano su area pubblica (mercato);
- Negozi con commercio al dettaglio di armi, munizioni, fuochi d'artificio, sexy shop;
- Imprese del **commercio di servizi**;
- Negozi e somministrazioni all'interno di un centro commerciale;
- Imprese che avviano l'attività nel distretto **dopo la data di pubblicazione del bando**;
- Commercio e/o somministrazione in distributori automatici e nelle forme speciali di vendita;
- Esercizi di somministrazione al **domicilio del consumatore**;

spese non finanziabili

- **Pagamento di tasse, imposte, contributi;**
- Erogazioni liberali o attività istituzionali;
- Spese connesse al **normale funzionamento dell'impresa;**
- Spese **inferiori a 300 € o effettuate in contanti;**
- Auto-fatturazione;
- Spese inerenti alla **ristrutturazione/sistemazione interna degli immobili;**
- Acquisto di beni usati;
- Spese che danno luogo ad introiti di corrispettivi (es. cibo da somministrare ad eventi);
- Trasporti, operazioni di leasing;

tipologie interventi

- Interventi di **fidelizzazione della clientela;**
- Attività formative, informative e servizi di accompagnamento;
- Strumenti di **implementazione digitale;**
- Rinnovo di: **vetrine, insegne, tende, pergole, dehors, sistemi di illuminazione, facciate;**
- **Solo nuove attività: acquisto di macchinari ed attrezzature;**

esempi spese finanziabili

Interventi volti all'ammodernamento e al miglioramento dell'esteriorità dei negozi:

- Rifacimento/installazione nuovi dehor
- Cambio tende esterne o installazione di nuove
- Installazione copertura dehor
- Ingresso del locale (vialetto, giardino...)
- Installazione di impianti di condizionamento o sostituzione di quelli esistenti in dehor esterni
- Sostituzione vetrate del dehor
- Cambio Insegna o installazione nuova insegna
- Cambio vetro vetrina e porta esterna / serranda compresa l'eventuale motorizzazione
- Tinteggiatura esterna del locale ivi compresa la tinteggiatura della serranda
- Illuminazione esterna (es. faretti)
- Interventi volti all'abbattimento delle barriere architettoniche con riferimento alla sola accessibilità esterna

Interventi volti alla fidelizzazione della clientela e implementazione digitale delle singole imprese:

- Predisposizione materiale pubblicitario durevole (banner da esterno, vetrofanie ecc...)
- Creazione nuovo sito internet per il negozio
- Nuove App per la promozione/vendita/servizio di consegna a domicilio ed altri servizi per appuntamento
- Sito web per la vendita online
- Spese per la realizzazione carte fedeltà

Progettualità innovative: attività formative, informative, servizi di accompagnamento relativi all'attività del Distretto:

- Software di gestione dirette a migliorare l'attività commerciale
- Formazione relativa l'attività commerciale (esclusa la formazione obbligatoria)

SOLO per nuove attività o apertura di nuove unità locali:

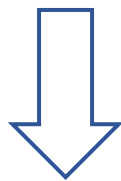
- Acquisto macchinari
- Acquisto attrezzature ed apparecchi

importi di spesa

Importo disponibile per il bando imprese

25.000 €

Ogni impresa potrà richiedere un contributo massimo di **2.500 €**
nella misura dell'**80%** della spesa totale dell'intervento presentato e da finanziare.



80% è corrisposto dal Distretto del Commercio
20% dall'Imprenditore che richiede il contributo

L'azienda che ottiene il finanziamento dovrà
anticipare l'intero importo spesa
che verrà poi erogato (per la quota di contributo) in fase di rendicontazione.

esiti bando e scadenze

Importo disponibile per il bando imprese

25.000 €

14 Imprese partecipanti
(in fase di verifica requisiti di ammissibilità)

maggio 2025:

pubblicazione graduatoria delle aziende ammesse a finanziamento;

giugno/agosto:

esecuzione attività ammesse a finanziamento;

settembre 2025:

rendicontazione aziende al comune;

settembre 2025:

erogazione contributo attività da parte del comune;

.coinvolgimento imprese

a cosa può essere utile il Distretto?

- **Interlocutore privilegiato** per le politiche del commercio
- **Attivazione di collaborazioni** e di network tra imprese
- **Formazione e qualificazione** delle imprese
- **Intercettazione di bandi** ed opportunità
- **Coinvolgimento di altri attori** in un partenariato ampio
- **Comunicazione del commercio di prossimità** a cittadini e visitatori

il ruolo delle imprese

- Fondamentale la **partecipazione** delle imprese
- Coinvolgimento attivo nei **Tavoli di Lavoro**
- **Proposte e suggerimenti** di iniziative commerciali
- **Ambasciatori del commercio di prossimità** e del Distretto



.accompagnamento

architettura e commercio
urbanistica e ambiente
sviluppo locale

arecom

arecom srl

via accademia albertina, 34

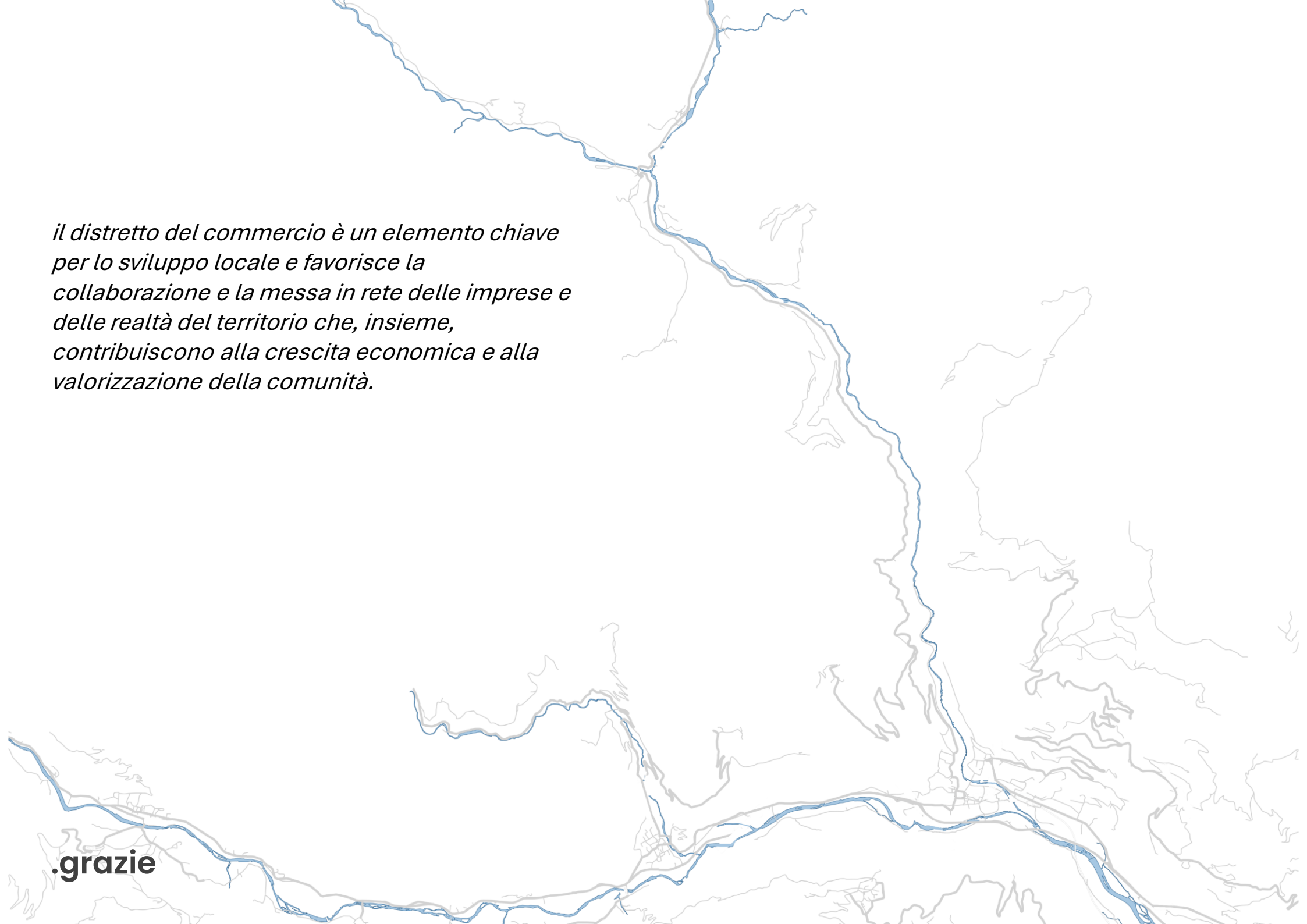
10123 torino

info@arecom.eu

www.arecom.eu



[arecom-torino](#)

A stylized map of a river network, likely the Tevere river and its tributaries. The map is rendered in light gray lines on a white background. A specific path is highlighted in a vibrant blue color, starting from the top left, flowing down the right side, and then curving back towards the bottom left. The path follows the main river and its major tributaries.

*il distretto del commercio è un elemento chiave
per lo sviluppo locale e favorisce la
collaborazione e la messa in rete delle imprese e
delle realtà del territorio che, insieme,
contribuiscono alla crescita economica e alla
valorizzazione della comunità.*

.grazie